



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

יחידה מזמינה:	מדיה
תאריך:	14.10.2026

אל: ועדת המכרזים לפ"מ

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה ☒ 3(29) / ☐ 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
לפ"מ מעוניינת ברכישת הרשאות עיון ושימוש בנתוני "סקר ה- TGI" מחברת קאנטר מדיה בע"מ. סקר ה- TGI הינו סקר סינגל סורסגדול, בתחום התנהגות צרכנים בארץ. זהו כלי המספק מידע שיווקי בתחום התנהגות צרכנית במגוון תחומים בין היתר, בתחום צריכת המדיה. סקר זה הינו למעשה, מחקר שוק המכיל מידע רחב הנוגע להרגלי צריכה במגוון תחומים: מוצרים, שירותים, סגנון חיים, הרגלי צריכת מדיה לסוגיה ועוד. במסגרת הסקר מופנות שאלות לציבור נדגם מתחלף ומתעדכן בהיקף של כ-5,000 פרטים בוגרים בגילאי 18+ במשך שנה. המדגם מייצג את כלל האוכלוסייה הבוגרת מהמגזר הכללי בארץ. סקר ה-TGI מתבסס על המתודולוגיה, העקרונות, ובקרת האיכות המקובלים במחקרי TGI ברחבי העולם מזה עשרות שנים. איסוף הנתונים מבוצע עפ"י מודל TGI, באמצעות משלוח שאלון מובנה למיליוני עצמי למשתתפים. המדגם מבוצע בחלקו כ 50% באמצעות האינטרנט וחלקו ממולא פיזית. המידע בו רלוונטי בלפ"מ לתחום המדיה ומהווה הכלי העיקרי לתכנון מדיה ברדיו ובעיתונות. סקר זה נחשב כלי עבודה ייחודי ונכון להיום, לא קיימת חלופה המחליפה את הכלי הנ"ל. לפ"מ מעוניינת לרכוש את הסקר המלא בקרב הקהל הכללי ב-4 קטגוריות: • צריכת מוצרים ושירותים; • הרגלי החשיפה והשימוש במדיה; • סגנון חיים; • מאפיינים דמוגרפיים וסוציו אקונומיים.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? ☐ כן ☒ לא

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

☐ ביצוע עבודה

☒ שירותים

☐ טובין

שם הספק:	קאנטר מדיה בע"מ
מספר הספק (ח.פ./ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	512347576
ספק זה הנו:	☒ ספק יחיד ☐ ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	77,714 + מע"מ (91,702 ₪ כולל מע"מ)
תקופת ההתקשרות:	1.12.2026-31.11.2027

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכר	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

האמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:

- פניה לחברת קאנטר מדיה בע"מ, שמבצעת את הסקר.
- חיפוש באינטרנט.
- התייעצות עם אנשי מקצועי בתחום וכן עם חברות בתחום - כגון: חברות פרסום, חברת ייעוץ בתחום המדיה ומכוני מחקר.

ממצאי הבדיקה:

קאנטר מדיה בע"מ בהתאם להצהרתה היא החברה היחידה בישראל אשר מבצעת את סקר ה-TGI. כמו כן, לא קיים מאגר דומה כיום לצורכי תכנון שיווקי, תכנון אסטרטגי ו/או תכנון מדיה המבוסס על מידע ממקור אחד (Single Source Data).
נוסף על כך, קנטאר מדיה בע"מ הינה הספק הבלעדי בישראל למערכת הניתוח 4 Choices המאפשרת את ניתוח המאגר וביצוע תכנון מדיה מתקדמת.

מצ"ב מכתב חברת קנטאר ללפ"מ

בהתאם לבדיקתנו וככל הידוע לנו, לא קיים ספק אחר המבצע מחקרי סינגל סורס בהיקף זהה של מספר נשאלים ובאותו אופן.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

ישראל פריד מנהל תחום מדיה ודיגיטל לשכת הפרסום הממשלתית	מנהל תחום בכיר – מדיה ודיגיטל	ישראל פריד
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית